

So verwendest Du das Social Media Kit:

GRAPHIC
RECORDING
GIPFEL

Du hast die Wahl:

- Insta Story - ready to use, mit Text und Musik
- Insta Story - mit Musik, Du schreibst Deinen eigenen Text
- Insta Story - unser Ludwig winkt, Du schreibst Deinen eigenen Text
- Insta Post - das Bild ist fertig und Du schreibst einen kleinen Beitrag, zum Beispiel warum Du Dich auf den Gipfel in Ludwigsburg freust
- LinkedIn Post - das Bild ist fertig und Du schreibst einen kleinen Beitrag, zum Beispiel warum Du Dich auf den Gipfel in Ludwigsburg freust

In jedem Fall solltest Du noch den Hashtag **#grgipfel2024** hinzufügen und den Account des Gipfels **@grgipfel2024** taggen. (Bei LinkedIn sind wir über den Ansich e. V. zu finden)



Ludwigsburg — 27. und 28. September 2024